

Köln. Deutschland wird gerne als Servicewüste dargestellt. Das mag sicher auf das eine oder andere Unternehmen zutreffen. Schwierig ist auch die Situation, geeignetes Personal zu finden, das den Servicegedanken bei den einzelnen Firmen auch mitträgt. Wir waren auf der Suche nach einem Dienstleistungsunternehmen in dem Service besonders groß geschrieben wird.

Wir wurden fündig bei einem Unternehmen, welches einen sehr großen Servicebereich anbietet. Hier werden noch sehr umfassende Dienstleistungen angeboten – sowohl für den privaten als auch für den gewerblichen Bereich. Wir sprachen mit dem Inhaber, Harald Schmidt – nicht zu verwechseln mit dem bekannten Fernsehmoderator.

Herr Schmidt, Sie betreiben für Hotels und andere Firmen einen sehr umfassenden Service im Bereich Textilreinigung und weiten diesen jetzt auch auf Privatleute aus. Was war Ihr Ansatz für diese Idee?

Harald Schmidt: Wir reinigen seit Jahren die Personal- und Gästewäsche für führende Hotels im Raum Köln und Bonn. Von Kundenseite sind wir in Einzelfällen gebeten worden diesen Service auch auf den privaten Bereich auszudehnen, was wir seit kurzem tun. Wie wir merken, gibt es hier ein offensichtliches Defizit an sorgfältig arbeitenden Serviceunternehmen, das Angebot ist zudem nicht gerade flächendeckend.

Wie sieht der genaue Umfang Ihrer Dienstleistungen aus?

Harald Schmidt: Wir reinigen und waschen jegliche Damen- und Herrengarderobe sowie, für festliche Anlässe, Brautkleider und Abendgarderobe. Auch der Karneval kommt nicht zu kurz bei uns, wir waschen und reinigen natürlich auch Kostüme und Uniformen. Egal ob Gardinen, Dekostoffe, Federbetten, Kissen, Teppiche, Lederbekleidung – all dies gehört zu unserem Leistungsspektrum.

Wer sind Ihre Kunden?

Harald Schmidt: Privatleute mit hohen Ansprüchen an ein gepflegtes Erscheinungsbild bei Wohnung und Garderobe, oder auch Bewohner in Alten- oder Seniorenheimen, Firmen der unterschiedlichsten Branchen, Hotels etc.

Wie läuft das Prozedere ab?

Harald Schmidt: Wir holen alles ab und bringen die gereinigte Ware innerhalb von 48 Stunden zurück. Vorhänge und Gardinen hängen wir auf Wunsch gerne auf, um unseren Kunden die Arbeit zu ersparen. Auch Ihre sauberen

Teppiche, die nicht vor- Ort gereinigt werden können bringen wir Ihnen natürlich bis in die Wohnung.

Sie bieten auch einen besonderen Service hinsichtlich Umwelt und Gesundheit?

Harald Schmidt: Wir sind eines der wenigen Unternehmen, die ausschließlich mit biologisch abbaubarem Lösemittel arbeiten. Die meisten Reinigungen arbeiten mit dem Lösemittel Perchlorethylen, das zu den krebserregenden Stoffen der Gefahrenklasse 3 gehört. Wir haben uns bewusst dagegen entschieden, um Kunden, Mitarbeiter und Umwelt zu schützen.

Und wie sieht es mit dem Thema Verträglichkeit aus?

Harald Schmidt: Für Kunden mit Hautproblemen oder Allergien bieten wir eine Wäsche mit unserem Bio-Waschmittel an. Dieses ist völlig frei von Aufhellern und Weichmachern. Immer mehr Kunden schätzen diesen Angebotsbereich.

Erledigen Sie auch Service-Arbeiten vor Ort?

Harald Schmidt: Polster- und Teppichreinigung und diverse andere Arbeiten können von unseren Mitarbeitern auch vor Ort durchgeführt werden. Dies wird im Interesse der Kunden sehr sauber mit Schuhüberziehern und Schutzauslegeware erledigt.

Wir haben aktuell eine neue Internetseite an den Start gebracht – www.textilservice-koeln.de , diese beschäftigt sich mit Dienstleistungen, die wir direkt beim Kunden zu Hause ausführen können. Folgende Dienstleistungen bieten wir dort an: Polsterreinigung von Sofas, Sesseln oder Stühlen – Teppichreinigungen für alle Arten von Teppichen – Reinigung/Waschen von Gardinen und Vorhängen und die Fensterreinigung.

Um für den Kunden eine hohe Transparenz zu gewährleisten, haben wir uns dazu entschieden die Preise für die Reinigung dort zu nennen.

Stichwort Mitarbeiter: Mit guten Mitarbeitern steht und fällt ihr Dienstleistungsangebot. Wie schaffen Sie es, zuverlässige Mitarbeiter zu finden und an sich zu binden?

Harald Schmidt: Unsere Mitarbeiter sind unser höchstes Gut. Nur durch sie können wir unsere Firmenphilosophie zum Kunden transportieren. Wir schulen unser Team regelmäßig in neuen Anwendungsmethoden bei der Fleckentfernung oder auch im Umgang mit moderneren Maschinen. Beim

Kunden repräsentiert der Mitarbeiter unsere Firma. Fast alle unsere Mitarbeiter sind schon seit vielen Jahren bei uns. Dies macht uns stolz und zeigt uns, dass wir vieles richtig machen.

Worin sehen Sie den Unterschied zu anderen Dienstleistungsanbietern in Ihrem Angebotssegment?

Harald Schmidt: Wir haben ein besonders umfassendes Serviceangebot, arbeiten mit zeitgemäßen umweltfreundlichen Methoden, sind uns für keine Dienstleistung zu schade. Wir sind besonders kundenorientiert, sauber, fleißig, dezent und freundlich. Termintreue hat bei uns höchste Priorität.

Wie sehen Sie Ihre Zukunft?

Harald Schmidt: Der Dienstleistungsbereich ist einer der sensibelsten aber auch zukunftssträchtesten in Deutschland. Wenn gute Mitarbeiter und ein gutes Firmenkonzept zusammen kommen hat man alle Chancen. Wir gewinnen täglich neue Kunden, weil wir in unserer schnelllebigen Zeit mit unserem „Mehrwert- Konzept“ den richtigen Riecher hatten.

Ansprechpartner: Harald Schmidt

Internet: www.textilservice-koeln.de

Mail: schmidt@schmidt-textilpflege.de

Adresse: Dürener Str. 242
50931 Köln

Telefon: Tel.: 0221 54 818 553